



HACHETTE TOURISME
43, quai de Grenelle, 75905 Paris Cedex 15

DIRECTION Nathalie Puio

RESPONSABLE DE PÔLE ÉDITORIAL Amélie Baghdiguian

RESPONSABLE DE COLLECTION Catherine Laussucq

ÉDITION Aurélie Pregliasco

TRADUIT ET ADAPTÉ DE L'ANGLAIS PAR Catherine de Bernis, Frédéric Perroud et Thomas Schmutz

> MISE EN PAGES (PAO) Anne-Marie Le Fur

CE GUIDE VOIR A ÉTÉ ÉTABLI PAR Emily Hatchwell



Publié pour la première fois en Grande-Bretagne en 1995, sous le titre : *Eyewitness Travel Guide : Florida* © Dorling Kindersley Limited, London 2006, © Hachette Livre (Hachette Tourisme) 2006 pour la traduction et l'adaptation française, Cartographie © Dorling Kindersley 2006

> Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction réservés pour tous pays. La marque Voir est une marque déposée.

Conformément à une jurisprudence constante (Toulouse 14 01 1887), les erreurs ou omissions involontaires qui auraient pu subsister dans ce guide malgré nos soins et les contrôles de l'équipe de rédaction ne sauraient engager la responsabilité de l'éditeur.

IMPRIMÉ ET RELIÉ EN CHINE PAR L. REX PRINTING COMPANY LTD

DÉPÔT LÉGAL : 62844, août 2006 ISBN : 2-01-240473-1 ISSN : 1246-8134 COLLECTION 32 - ÉDITION 01 № DE CODIFICATION : 24-0473-9

Aussi soigneusement qu'il ait été établi, ce guide n'est pas à l'abri des changements de dernière heure. Faites-nous part de vos remarques, informez-nous de vos découvertes personnelles : nous accordons la plus grande attention au courrier de nos lecteurs.

## **SOMMAIRE**

COMMENT UTILISER
CE GUIDE 6



Un vitrail de Tiffany à Saint Augustine (p. 199)

### Présentation de LA FLORIDE

LA FLORIDE DANS SON ENVIRONNEMENT 10

UNE IMAGE DE LA FLORIDE 16

LA FLORIDE AU JOUR LE JOUR *32* 

HISTOIRE DE LA FLORIDE 36

# MIAMI QUARTIER PAR QUARTIER

MIAMI D'UN COUP D'ŒIL 54



Deux des nombreux patineurs à roulettes du bord de mer



ORLANDO ET

LA SPACE COAST 134

LE NORD-EST 188

LE PANHANDLE 210

LA GULF COAST 232

LES EVERGLADES ET LES KEYS 266

LES BONNES ADRESSES

HÉBERGEMENT 292

RESTAURANTS ET CAFÉS

312

BOUTIQUES

ET MARCHÉS 332

Des dauphins amusent le public de Sea World (p. 164-167)

MIAMI BEACH 56

DOWNTOWN ET LITTLE HAVANA 68

CORAL GABLES ET COCONUT GROVE 76



Une des plages de Floride au sable blanc comme neige

EN DEHORS DU CENTRE 86

BOUTIQUES ET MARCHÉS 92

SE DISTRAIRE À MIAMI 94

Atlas des rues de Miami 96

## LA FLORIDE RÉGION PAR RÉGION

LA FLORIDE D'UN COUP D'ŒIL 104

LES GOLD ET TREASURE COASTS 106 SE DISTRAIRE EN FLORIDE 336

SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEIN AIR 340



Le U-peel shrimp, un plat typique

#### RENSEIGNEMENTS PRATIOUES

MODE D'EMPLOI 346

SE DÉPLACER EN FLORIDE 354



Ces touristes profitent du coucher de soleil à Key West (p. 286)

INDEX 364

REMERCIEMENTS 382

